

7 tipů pro úspěšné kampaně na Facebooku

- **Sestavte si komunikační harmonogram** – nevytvářejte nahodilé reklamy, které nemají návaznost. Budujte povědomí, přitáhněte pozornost a sklízejte „ovoce“ svého snažení podle předem promyšlené strategie.
- **Testujte reklamní cíle** – každý reklamní cíl (návštěvnost, zaujetí příspěvkem, konverze) osloví ze stejné cílové skupiny jiné uživatele, kteří se budou rozdílně chovat. Prozkoumejte své možnosti.
- **Segmentujte cílové skupiny** – využijte automatické rozdělení rozpočtu do reklamních sestav a testujte různé zacílení.
- **Dejte si záležet na kreativě** – každé umístění reklamy (Instagram, pravý sloupec, Messenger) má jiné požadavky na velikost obrázků, délku textů...Věnujte čas přípravě podkladů a „ušijte“ si reklamní kampaně na míru požadavkům jednotlivých formátů.
- **Vyhodnocujte, upravujte a vybruste své kampaně k dokonalosti** – stanovte si pravidelné intervaly, po kterých vyhodnotíte statistiky a upravíte cílení, rozpočty a další dílky reklamní skládačky.
- **Nevypínejte hvězdné reklamy** – když něco funguje, nevypínejte to...Pracujte raději s rozpočtem a pokud chcete vytvářet nové kampaně, nechejte starší a úspěšné reklamy běžet alespoň v úsporném režimu.
- **Nemáte na to všechno čas?** Svěřte se nám a věnujte se součástí vašeho podnikání, na které jste expertem.

Jan Podloucký
Facebook specialista
INT, s.r.o.