Seznamme se!

Abychom, pro vás dokázali nachystat cokoliv, co pro vás bude použitelné a přinese vám zisk, musíme se trochu poznat. Jasně, je to pruda, ale bez toho to nepůjde. Nebojte, stačí nám krátké odpovědi, třeba jenom v heslech.

1. **Jak se přesně jmenujete (resp. vaše firma)?**
2. **Co přesně děláte?**
3. **Jaké marketingové nástroje v současné době používáte a v jakém rozsahu**?

 (např. Sklik, AdWords, remarketing, FB PPC, newsletter, email automatizaci, zbožové srovnávače jako Heuréka.cz, Zboží.cz, Google Nákupy atd.)

1. **Používáte webovou analytiku – Google Analytics? Jaká je vaše mesíční návštěvnost webu?**
2. **Jaké marketingové nástroje se vám v minulosti osvědčily? Odkud k vám dnes přicházejí klienti především?**
3. **Co je především vaše cílová skupina? Znáte ji?**
4. **Proč by lidé měli nakoupit právě u vás – v čem jste lepší?**
5. **A co konkurence? Znáte ji? Kde a v čem „nestíháte“?**
6. **Jaké marketingové nástroje pro vás naopak vůbec nebyly přínosné?**

1. **Co si slibujete od spolupráce s námi? Kdybychom vám měli vyřešit jen jeden podnikatelský problém, který by to byl?**
2. **Jakou máte představu o rozpočtu – minimální a maximální?**
3. **Jaká je vaše průměrná marže? Nebojte se – je to opravdu jen mezi námi…**
4. **Řeknete nám svůj roční obrat? Alespoň rámcově…**

No a to je všechno. Pokud jste došli až sem a napsali ke každému bodu aspoň něco málo, máte za 1 :- )

**Teď už stačí jen odeslat: m.triska@int-cz.com**

*Váš Milan Tříska (to je ten, kdo má u nás na starosti péči o klienty a jejich strategie)*