



**INT, s.r.o.**  
Vlhká 25  
602 00  
Brno  
Česká Republika

tel. +fax: 543 257 029  
mobil: +420 603 460 595  
e-mail: int@interier.com

## IntJET – představení

---

Uvažujete o internetovém obchodě, potřebujete sami, rychle a snadno spravovat svůj web? Pak právě pro vás může být **IntJET SHOP & CMS** ta správná volba.

**IntJET SHOP & CMS** je aplikace, určená pro obchodování na internetu a správu webových stránek od společnosti **INT s.r.o.** Jedná se o komplexní modulární systém, který již v představeném provedení dokáže vyhovět naprosté většině požadavků.



Protože ale nejde o "krabicové řešení" v pravém slova smyslu, dokážeme vyhovět i zcela specifickým nárokům, které vám můžeme individuálně doprogramovat.

**IntJET SHOP & CMS** je vyvíjen na základě dlouhodobých zkušeností s internetovým obchodem a zohledňuje většinu situací, které mohou ve správě obchodu nastat.

Obsahuje marketingové nástroje včetně pokročilého nastavení optimalizace pro vyhledávače, redakční systém, elektronické platby, exporty pro zbožíové vyhledávače a celou řadu dalších funkcí, které najdete v následujícím stručném přehledu.

# IntJET – klíčové vlastnosti systému

---

## Systémové informace

Programovací jazyk: PHP 5 (php.net)

databáze: MySQL (mysql.com)

šablonovací systém: SMARTY (smarty.net)

skriptovací jazyky na straně uživatele: AJAX, jQuery

podpora účetních systémů: Pohoda, Money S3, Caesar

podpora prodeje na splátky: Home Credit, Essox, Cetelem

podpora jazykových mutací: eshop, RS, administrace podpora více měn v eshopu (např.: Kč, €, \$)

## Obecný popis

Kostrá je tvořena za použití **objektově orientovaného programování (OOP)** ve skriptovacím jazyku PHP5 ve spolupráci s databázovým serverem MySQL. V celé kostře eshopu je využíváno nejmodernějších metod pro prosazování **SEO metod** jako jsou například hezké URL adresy, dynamické titulky, dynamický description a keywords s možností vlastního nastavení v administraci. Každý eshop je zapojen do zpracovaného systému zpětných odkazů, čímž se zvyšuje jeho konkurenceschopnost ve všech vyhledávacích (seznam.cz, google.cz a jiné). Při tvorbě každého eshopu nebo RS se dbá na správnost sémantických pravidel, čímž se kvalita stránek zvyšuje. Celý eshop nebo RS je vytvářen s ohledem na jeho uživatele, tak aby byl uživatelsky příjemný a jednoduchý.

## Oddělení(kategorie) zboží

- jednoúrovňové, nebo víceúrovňové rozbalovací menu oddělení
- více hlavních oddělení, možnost rozdělení menu na jednotlivé sekce
- odkazy do jednotlivých úrovní oddělení dle zásad a pravidel SEO
- popis oddělení pro potřeby SEO optimalizace (indexování textu s klíčovými slovy)

## Katalog zboží

- zobrazení zboží v katalogu v obrázkové nebo jednodušší tabulkové formě
- automatické stránkování zboží v katalogu, dle zadaného počtu zboží na stránce
- změna pořadí v katalogu podle názvu, ceny, možno doplnit další možnosti řazení
- vyhledávání výrobků dle ceny (nastavení rozmezí od - do)
- vyhledávání podle zadaného výrazu (fulltext)
- vyhledávání/filtrování dle vybraného výrobce
- možnost zobrazování zboží pouze z vybraného oddělení, nebo z vybraného oddělení a jeho pododdělení
- zobrazování náhledového obrázku zboží, krátkého popisku (anotace) a zobrazování ceny zboží
- možnost nákupu zboží přímo z katalogu, bez nutnosti otevírání detailu zboží
- zobrazování ikonek pro určené skupiny zboží (novinka, akce, sleva, výprodej atp.)
- možnost vkládání videa (Youtube.com a jiné) pro dané oddělení

## Detail zboží

- fotografie zboží, zobrazování náhledů a následné zobrazení detailních fotografií v prohlížeči (Lightbox, Thickbox a jiné)
- podrobný popis zboží
- parametry (vlastnosti) zboží se zobrazením hodnot parametrů a jejich měrných jednotek
- zobrazování cen zboží (s DPH, bez DPH, akční ceny, běžná cena, zvýhodněná cena pro registrované nebo VIP zákazníky)
- zobrazování úspory v procentech mezi aktuální cenou a zadanou běžnou cenou
- zobrazení podkaret zboží (varianty zboží) s možností výběru podkarty - Lavice levá, Lavice pravá a pod.
- zobrazování více variací výrobku s možností výběru (Lavice levá - koženka, Lavice levá - bez potahu a pod.)
- cena zboží se aktuálně přepočítává dle vybraných podkaret a variací a zadaného počtu kusů
- pole pro zadání počtu kusů zboží ke koupi
- tlačítko pro odeslání zboží do košíku
- dynamický přesun zboží do stavového řádku košíku (jQuery)
- zobrazení sestavy zboží (nábytková stěna s možností výběru jednotlivých prvků sestavy)
- zobrazení seznamu alternativního zboží s možností prokliku do detailu alternativního zboží
- zobrazení seznamu akčního, doporučeného a souvisejícího zboží pro daný výrobek
- detailní informace o zboží (katalogové číslo, měrná jednotka, dodavatel, výrobce, dostupnost na skladě, dodací lhůta, záruka a jiné)
- uživatelské formuláře: Hlídací pes (oznámí zákazníkovi změnu ceny zboží), Doporučit známému, Poslat dotaz (zasílá dotaz okamžitě správci eshopu)
- pro každé zboží samostatné soubory ke stažení
- odkazy na jiné stránky nebo články k danému zboží
- vkládání videa přímo k danému zboží
- komentáře k jednotlivému zboží, možno použít Facebook komentáře, nebo komentáře programované přímo pro eshop

## Nákupní košík

- zobrazení jednotlivých nakoupených položek zboží s náhledovým obrázkem, cenou a možností prokliku do detailu zboží
- možnost změny počtu kusů zboží a přepočet aktuální ceny zboží
- výběr dopravy a platby v případě zadané váhy zboží lze definovat dopravu a platbu na základě celkové váhy zboží v košíku
- možnost platby na splátky (Home Credit, Essox, Cetelem) nebo službou Gopay.cz
- Služba Gopay.cz obsahuje tyto možnosti plateb:
  - 1) Provoz platebních karet VISA, VISA Electron, Maestro, MasterCard, Amex, JCB
  - 2) Elektronická peněženka pro celosvětové internetové platby a mezinárodní převody. Provoz zajišťuje Moneybookers Ltd.
  - 3) Platební systémy pro bezhotovostní úhrady z běžných účtů vedených u Komerční banky, Raiffeisenbank, mBank, Fio banky, GE Money Bank, Volksbank CZ

4) Možnost standardního bankovního převodu z libovolného bankovního účtu na obchodní účet s přesně definovaným zadáním platby.

5) Online platby prostřednictvím Premium SMS z Vašeho mobilního telefonu.

6) Platební systém superCASH nabízí hotovostní způsob úhrady ceny prostřednictvím terminálů společnosti SAZKA a.s. a České pošty, s.p.

- zobrazení celkové sumy vybraného zboží
- tlačítko pro pokračování v nákupu, umožňuje návrat do posledního přidaného produktu, nebo do posledního otevřeného oddělení
- tlačítko pro další krok v košíku

### Nákupní košík - stavový řádek(blok)

- je stále viditelný pro potřeby zákazníka, aby věděl na každé stránce eshopu, jaký je aktuální stav objednávky
- zobrazuje souhrnou cenu položek vložených do košíku
- ukazuje počet položek vložených do košíku

### Nákupní košík - platby a doprava

- hotovost, dobírka, bankovní převod s definicí ceny za úkon
- platební brána GoPay
- GPE (KB,ČSOB - platební karty VISA, Maestro, MasterCard, Visa Electron)
- PayPal
- VUB
- splátkový prodej Essox
- splátkový prodej Cetelem
- splátkový prodej Home Credit
- volná tvorba dodacích (dopravních) možností
- možnost přiřazení ceny na základě celkové váhy, nebo objemu zboží v košíku

### Nákupní košík - údaje o zákazníkovi

- možnost registrace zákazníka, po úspěšné registraci se údaje o zákazníkovi doplňují automaticky
- možnost odeslání objednávky bez nutnosti registrace
- aktivní online kontrola vyplněných položek ve formuláři (kontrola vyplnění položek a formátu v případě emailu atp.)
- v případě potřeby rozdělení údajů na fakturační a doručovací

### Nákupní košík - odeslání objednávky

- zobrazení poděkování zákazníkovi za nákup
- při platbě na splátky přesun zákazníka na internetové stránky splátkové společnosti (Home Credit, Essox, Cetelem)
- odeslání informačního emailu zákazníkovi o provedené objednávce
- zaslání informačního emailu správci eshopu k vyřízení objednávky

### Registrace a přihlášení zákazníka

- usnadňuje práci v eshopu pro stálé i jednorázové zákazníky
- on-line kontrola vložených dat při registraci

## Registrace zákazníka

- nastavení polí, která jsou nutná pro registraci
- souhlas s obchodními podmínkami
- souhlas se zasíláním novinek emailem
- možnost vložení více adres (fakturační, doručovací)

## Přihlášení zákazníka

- kontrola přihlašovacího jména a hesla
- po korektním přihlášení vidí zákazník seznam svých objednávek a jejich aktuální statusy
- možno prohlédnout fakturu v PDF formátu
- s každou změnou statusu objednávky v administraci správcem eshopu, se odesílá email o novém stavu objednávky
- možnost úpravy registračních údajů
- zaslání zapomenutého hesla

## Statický obsah

- slouží k zobrazování málo se měnících informačních stránek pro zákazníky eshopu (obchodní podmínky, reklamační řád, o firmě apod.)
- editace jednotlivých statických stránek v administraci za využití wysiwyg editoru (HTML editor)
- možnost formátování textů, vkládání obrázků, vkládání medií a další možnosti
- umožňuje propojení s dynamickým obsahem, například s články, nebo fotogaleriemi
- úpravy v textu nejsou vázány na práci programátora, každý správce eshopu si může provádět změny samostatně

## Dynamický obsah

- na základě zkušeností a požadavků zákazníka jsou připraveny editory dynamického obsahu eshopu, který si může každý administrátor eshopu samostatně vkládat a měnit podle svých požadavků a potřeb
- každá z dynamických sekcí umožňuje vložení více záznamů do jednoho typu dynamického obsahu
- v případě potřeby nového editoru pro dynamický obsah potřebný pro správu eshopu, je možno jakoukoliv administraci pro dynamický obsah doprogramovat, dle zadané specifikace

## Fotogalerie

- umožňuje zakládání a editaci fotogalerií pro potřeby prezentace fotografií pro zákazníky
- jednotlivé fotografie se mohou zobrazovat v prozhlížeči LightBox, případně v jiném jQuery prohlížeči obrázků
- fotografie ve fotogaleriích se dají přidávat, měnit a mazat
- je možno nastavovat pořadí jednotlivých fotografií a dále také hlavní fotografii, která se může zobrazovat v seznamu fotogalerií

## Zajímavé odkazy

- seznam zajímavých odkazů (zpětné odkazy), podporující pozici eshopu ve vyhledávačích jako je seznam.cz a google.com
- stránky zajímavých odkazů lze zapojit do našeho propracovaného systému zpětných odkazů, který je součástí SEO balíčku
- každý uživatel si může vkládat neomezený počet vlastních odkazů, dle svých potřeb

## Novinky

- novinky v eshopu jsou prostředkem ke sdělování aktuálních a důležitých informací zákazníkům
- každou novinku lze omezit datem platnosti a je možno upravovat wysiwyg editorem (HTML editorem)
- seznam novinek zobrazuje pouze titulek novinky a krátký popis (anotace) s odkazem na detail novinky

## Články

- jednotlivé články mohou obsahovat texty potřebné pro nákup zboží v eshopu, případně mohou obsahovat i návody pro správnou manipulaci s výrobky
- dále také mohou pomáhat zákazníkům při výběru správného druhu zboží
- odkazy na články je možno vkládat k jednotlivým druhům zboží tak, aby k nim měli zákazníci rychlý přístup

## Akční nabídky eshopu

- upozorňují zákazníky na akční nabídky a akční zboží
- v sekci akčních nabídek se zobrazují akční nabídky zboží najednou, takže zákazník vidí všechny akční nabídky a může si vybrat takovou akční nabídku, o kterou má zájem

## Soubory ke stažení

- spravuje soubory potřebné pro klienty a zákazníky eshopu
- všechny potřebné soubory pak zobrazuje komplexně na jedné stránce
- správce eshopu může ke každému souboru vložit i popis, který seznamuje zákazníka s obsahem jednotlivých souborů

## Fórum

- vkládání příspěvků jednotlivých uživatelů k danému zboží nebo tématu, možnost editace správcem v administraci

## Nabídkový pruh - slider

- zobrazuje se na úvodní straně eshopu a předvádí zákazníkovi výběr nejzajímavějšího zboží
- nabídkový pruh zobrazuje jednotlivé nabídky zboží včetně fotografie, popisu, ceny a odkazu do detailu zboží
- jednotlivé vložené položky se pravidelně střídají v Carouselu (kolotoči) s možností přímého prokliku do detailu zboží
- jednotlivé položky Carouselu (kolotoče) mohou být vybírány ručně v administraci, nebo importem ze zboží

## Hlavička - rotace obrázků

- je speciální grafický prvek pro zobrazení fotografií, které upoutají zákazníka na úvodní stránce, nebo případně na všech stránkách eshopu
- nabídkový pruh zobrazuje v pravidelném cyklu jednotlivé fotografie
- předvádí okamžitě fotografie zboží, prodejny či jiné propagační fotografie, kterými je třeba zákazníka zaujmout

## Komentáře

- umožňuje vložení komentářů zákazníků eshopu k jednotlivým položkám zboží
- správce eshopu má možnost administrace jednotlivých komentářů, jejich zobrazení a případně i výmaz, v případě nevhodného komentáře

## Marketing

- Ankety
- Diskuse ke zboží
- Komentáře uživatelů ke zboží
- Facebook komentáře ke zboží
- Formulář "Poslat dotaz"
- Formulář "Hlídat cenu"
- Formulář "Doporučit výrobek"
- Registrace e-mailu k odebrání novin
- SEO - optimalizace pro vyhledávače
- Generování XML souborů (zbozi.cz, heureka.cz a další)
- Generování sitemap souborů (sitemap.xml)
- Newsletter / Mailing - odesílání emailů uživatelům, kteří si přejí dostávat informační emaily
- Sledování konverze Heureka
- Sledování konverze Google Analytics

## Facebook *(pro implementaci je nutný existující firemní profil)*

- Like Button (Tlačítko "To se mi líbí") - Tlačítko "To se mi líbí" umožňuje uživatelům sdílet stránky z vašeho webu na svém profilu Facebook jedním kliknutím.
- Send Button (Odesílací tlačítko) - Tlačítko Odeslat umožňuje uživatelům snadno odeslat informaci o vašem webu svým přátelům včetně jejich komentáře.
- Comments (Komentáře) - Plugin komentářů umožňuje uživatelům komentovat jakékoliv části obsahu na vašich stránkách.
- Activity Feed (Zobrazení aktivit) - Plugin zobrazení aktivit zobrazuje uživatelům, co jejich přátelé dělají na vašich stránkách prostřednictvím tlačítka LIKE a komentářů.
- Recommendations (Doporučení) - Doporučení plugin umožňuje uživatelům personalizované návrhy stránek na vašem webu, které mohly zaujmout jejich přátele.
- Like Box (Box likerů) - Like Box umožňuje uživatelům přihlásit se jako liker vaší stránky a zobrazit stream vašeho FB profilu přímo na vašem webu.
- Login Button (Přihlašovací tlačítko) - Login button zobrazí uživateli obrázky jeho přátel, kteří se již přihlásili na vašich stránkách, včetně přihlašovacího tlačítka na Facebook.
- Registration (Registrace) - Plugin registrace umožňuje uživatelům snadno se zaregistrovat na vašich webových stránkách za pomoci svého účtu na Facebooku.

- Facepile (Ikony likerů) - Facepile plugin zobrazuje obrázky uživatelů Facebooku, kteří mají rádi vaši stránku, nebo se přihlásili na vaše stránky.
- Live Stream (Živý stream) - Live Stream plugin umožňuje uživatelům sdílet aktivitu a komentáře v reálném čase, tak jak regují během živé události.

### E-shop přímo na Facebooku *(pro implementaci je nutný existující firemní profil)*

- Umožňujeme vytvořit eshop přímo v prostředí Facebooku se všemi funkcionalitami normálního eshopu. Od objednání zboží, po zaslání objednávky v PDF formátu.
- Využívá již zadaného zboží a struktury oddělení v e-shopu, není nutné nic dodatečně doplňovat

## Parametry hostingu

---

Firemní hostingové servery jsou přímo připojeny k pátevní síti linkou 100Mbps. Servery jsou umístěny v pražském datacentru GTS NOVERA, které patří k nejkvalitnějším. Dostupnost se dlouhodobě pohybuje mezi 99,8-100%. Servery jsou vyhrazeny pouze pro naše firemní zákazníky a je na nich umístěno omezené množství aplikací, odpovídající cca 1/20 využití standardních hostingových serverů. Pro zálohovací potřeby používáme SuperMicro diskové pole s disky v módu RAID 6. Zálohování probíhá po zvláštní vyhrazené síti a je tedy rychlejší a bezpečnější. Z důvodu menšího vytížení serverů jsou zálohy naplánovány na noční hodiny. Zálohování je prováděno denně s týdenní archivací. Chod serverů je monitorován 24 hodin denně.

### Elektronická pošta (volitelně):

- Neomezený počet schránek
- Neomezený přenos dat / hitů
- Celkový prostor pro emaily 3 GB
- Maximální velikost jedné schránky je 500 MB
- Záložní mailserver
- Antivirový a antispamový filtr
- Podpora POP3, SMTP, IMAP4 + šifrovaný přístup
- Webmail – přístup do pošty přes www prohlížeč
- Upozornění o příchozím emailu na mobil
- Neomezený počet aliasů emailových schránek
- Nastavitelné přesměrování emailů

## Optimální postup přípravy

---

Vytvoření nového webu může být, zvláště u rozsáhlých stránek, náročný úkol. Je vhodné si určit cíle, kterých chcete dosáhnout, navrhnout logickou strukturu, uspořádat si informace, které se mají na stránkách zobrazit. **Pro přípravu proto navrhujeme tento postup:**

## 1. Projektová příprava webu:

- i. Analýza záměru – ujasnění požadavků, definování plánů zadavatele a cílové skupiny uživatelů
  - ii. Návrh webu – projektová příprava, návrh schématu, příprava wireframes (skicového modelu)
2. Grafický návrh stránek
  3. Příprava funkčního provedení
  4. Testování
  5. Nasazení stránek pro ostrý provoz

Tento postup je pouze doporučený, jedná se o doplňkovou službu, kterou můžete, ale nemusíte využít. Projektová příprava bývá nutná v případě složitějších úprav a odlišností od standardních vlastností.

## Cenová kalkulace

---

Služba	Jednotka	cena
Webhosting pro jednu doménu, resp. jeden web	Rok	5900,-
Grafický návrh webu	Jednorázově	7000,- až 20000,-
Systém <b>IntJET</b> pro <b>e-shop</b> (vč. redakčního systému)	Ks	25000,-
Systém <b>IntJET</b> pro <b>redakční systém</b>	Ks	20000,-
<b>Další služby</b>		
Projektová příprava webu v rozsahu cca 40 hod, komunikace elektronickou poštou - <i>volitelně</i>	Jednorázově	20000,-
Cena za programátorskou hodinu - <i>volitelně</i>	Hodina	650,-
Zaškolení obsluhy pro práci s administrátorským rozhraním - <i>volitelně</i>	Cca 4 hod.	2000,-

*Ceny jsou uvedeny bez DPH 20%.*

---